



PRINCIPALES PISTES DE SOLUTIONS AYANT ÉMERGÉ DE LA CONSULTATION AUPRÈS DES ORGANISATIONS

En lien avec les études	Faire des activités d'orientation dans les écoles primaires. Il serait intéressant de commencer des activités d'orientation et de sensibilisation à partir du primaire auprès des filles et des garçons et d'assurer une continuité de celles-ci au secondaire par une orientation plus pointue. Lors des différentes activités, ce serait le moment idéal pour sensibiliser les jeunes par rapport aux métiers non traditionnels;
	Dans les écoles, mettre en place du mentorat intergénérationnel (avec l'aide, par exemple, de la conseillère ou du conseiller d'orientation);
	Offrir de la formation dans les écoles, mais également dans les milieux de formation aux adultes, les cégeps, les écoles de formation professionnelle, les services de gardes, les terrains de jeux, etc.;
	Exiger le retour des cours d'économie familiale et de formation professionnelle et sociale dans les écoles secondaires;
	Mener des activités auprès des jeunes et de leurs parents pour susciter leur réflexion;
	Rendre les milieux scolaires et de travail plus ouverts à la conciliation famille et études (ex : pour les heures d'ouverture de la garderie);
	Rendre accessible des outils comme REPÈRES aux jeunes femmes n'étant pas aux études;
	Améliorer les réseaux d'accès aux études (le soutien, le réseautage, l'accessibilité).
En lien avec le travail	Sensibiliser les employeurs aux connaissances et compétences des mères (reconnaissance des acquis) afin de favoriser leur insertion ou leur réinsertion sur le marché du travail;
	Fabriquer un outil pour faire prendre conscience aux jeunes femmes qu'elles peuvent argumenter pour de meilleures conditions salariales et de meilleures conditions en lien avec la conciliation travail-famille;
	Sensibiliser les employeurs aux besoins et aux compétences des jeunes femmes;





Regroupement des groupes de femmes de la région de la Capitale-Nationale (Portneuf-Québec-Charlevoix)
 Projet « Préparer la réussite économique des filles et des jeunes femmes »

En lien avec les ressources	Pour faire connaître les ressources existantes, mener une consultation publique ou se rendre directement dans les groupes oeuvrant auprès des jeunes femmes pour les informer et les sensibiliser. Profiter également des évènements jeunesse (par exemple, la foire de l'emploi à l'Université Laval) pour faire connaître les ressources et déconstruire les stéréotypes liés à l'utilisation de celles-ci.
D'ordre organisationnel	<p>Influencer les décideurs;</p> <p>Revoir les normes du travail avec le Ministère du travail et le Ministère de l'emploi et de la Solidarité sociale;</p> <p>Revoir les politiques familiales favorisant l'accès des femmes au marché du travail (incluant les garderies) au Ministère de la famille avec l'aide du Ministère des communication, du Ministère de la culture, du Ministère de la Condition féminine et de groupes de femmes;</p> <p>Réduire les contraintes d'accès aux programmes d'aide aux études;</p> <p>Voir à la création de postes d'entrée pour éviter la surqualification des travailleuses et travailleurs et permettre à des personnes ayant un niveau d'instruction moindre de pouvoir exercer certains postes;</p> <p>Explorer ce qui existe à l'international en matière d'organisation politique.</p>
Autres idées	<p>Faire de l'éducation populaire dans les commissions scolaires, conseils d'établissement, maisons de jeunes, etc.;</p> <p>Mettre en place une vidéo virale sur les réseaux sociaux en lien avec les perspectives économiques des jeunes femmes;</p> <p>Favoriser la création de groupes Facebook (par exemple, un groupe de mères) pour améliorer les perspectives économiques des jeunes femmes. Il a été démontré que le « par et pour » apporte de meilleurs résultats et favorise le réseautage;</p> <p>Mettre en place du mentorat pour outiller les jeunes femmes face à leur future vie adulte;</p> <p>Distribuer un dépliant dans les publisacs en lien avec les perspectives économiques des jeunes femmes et/ou créer des outils pour informer les jeunes femmes, comme un site Internet par exemple.</p>

